

RESULTATEN MEERJAREN EVALUATIE LOOPBAANTRAJECTEN

SFPK-subsidies leveren volgens oud-deelnemers een forse bijdrage aan loopbaansucces en duurzame inzetbaarheid.

Meer dan 400 collega's die de afgelopen jaren een bijdrage van het SFPK ontvingen, hebben recent via een webenquête aangegeven wat deze bijdrage hen op de langere termijn heeft opgeleverd. De uitkomsten laten zien dat de SFPK-bijdrage voor scholing en ontwikkeling niet alleen zorgt voor inzicht in competenties en loopbaanmogelijkheden, maar ook leidt tot verbetering van werkprestaties, gezondheid en inzetbaarheid. We zitten dus op de goede weg. Toch blijft de behoefte aan ontwikkeling en scholing onverminderd groot. En de toegankelijkheid van het fonds voor zzp'ers kan volgens de collega's beter.

Belangrijkste uitkomsten

- De collega's die hebben gereageerd op de webenquête vormen een goede afspiegeling van de totale groep werkenden die vanaf 2014 een SFPK-bijdrage hebben aangevraagd. De respondenten hebben artistieke, technische, ondersteunende of leidinggevende functies en ze zijn afkomstig uit alle sectoren van de podiumkunsten.
- De meeste respondenten (86%) hebben in de onderzoeksperiode één loopbaantraject aangevraagd. De rest heeft twee of drie trajecten gedaan. Meestal betrof het een vorm van om- of bijscholing (53%) of individuele coaching (40%).
- De respondenten geven het geheel van de uitvoering, inhoudelijk kwaliteit en het effect van de coaching of scholing gemiddeld een 8,2 als rapportcijfer. Om- of bijscholingstrajecten en individuele coaching worden hoger gewaardeerd dan groepscoaching en eenmalige loopbaangesprekken.
- De overgrote meerderheid is positief tot zeer positief over de toegevoegde waarde van de ondersteuning. De loopbaanadviesgesprekken, coaching-, trainings- of opleidingssessies hebben vooral gezorgd voor meer duidelijkheid over hun loopbaanmogelijkheden en -ambities, voor verbetering van hun werkprestaties, gezondheid en inzetbaarheid, en voor versterking van hun kansen op de arbeidsmarkt.

- Van de verschillende soorten loopbaantrajecten leveren om- en bijscholingsactiviteiten de grootste bijdrage aan het werkgeluk, werkvermogen en loopbaanmogelijkheden van de deelnemers, en daarmee aan de verbetering van hun duurzame inzetbaarheid.
- Bijna 1 op de 3 respondenten is minimaal een half jaar na afloop van het loopbaantraject *positiever* over het effect daarvan dan direct na afloop. Het omgekeerde - een negatiever oordeel nu in vergelijking met destijds - komt nauwelijks voor (4%).
- Ruim een derde van de respondenten (37%) ervaart momenteel geen goede aansluiting tussen de competenties waarover ze beschikken en de competenties die gevraagd worden in hun werk: er is sprake van een zogenaamde "skills gap" of competentiekloof. Het grootste deel van deze groep vindt dat ze meer capaciteiten in huis hebben dan ze kwijt kunnen in hun werk.
- Bijna twee op de drie respondenten (65%) hebben op dit moment behoefte aan loopbaanontwikkeling, coaching of scholing. Dit geldt met name voor acteurs, technische ondersteuners, artistiek leidinggevenden en zzp'ers. De meest genoemde redenen zijn het vergroten van de kans op werk in de toekomst en het verminderen van de mismatch tussen de beschikbare competenties en de gevraagde competenties op het werk.
- Slechts 20% van de respondenten geeft aan dat hun werk- of opdrachtgever de ontwikkeling van hun kennis en vaardigheden proactief stimuleert. Voor de overige respondenten geldt dat hun werkgever niets doet om hun ontwikkeling te stimuleren, of alleen als zij daar zelf om vragen (reactief). De proactieve rol van de werkgever hangt samen met de werkrelatie: werknemers in loondienst worden gemiddeld tweemaal zo vaak gestimuleerd om zich te ontwikkelen als zzp'ers.
- De vraag wat er nodig is om werkenden te stimuleren zich verder te ontwikkelen, heeft een indrukwekkende hoeveelheid reacties, ideeën, voorstellen en tips van de respondenten opgeleverd. Sommige respondenten roepen het SFPK op om het aanbod breder en persoonlijker onder de aandacht te brengen bij de doelgroep. Anderen willen graag dat het SFPK zelf "maatwerk" aanbod ontwikkelt of selecteert dat goed aansluit bij de vraag en het werkterrein van de doelgroep. Verder wordt gepleit voor een verruiming van de financiële ondersteuning naar een bredere doelgroep, waaronder met name de groep zzp'ers die werkzaam is in de sector. Ook worden diverse voorstellen en oproepen gedaan om werkgevers te stimuleren (meer) te investeren in de ontwikkeling van werkenden.

Conclusie

Deze meerjarige evaluatie heeft veel inzicht opgeleverd in het rendement van de loopbaantrajecten die zijn gefinancierd door het SFPK. Het onderzoek heeft daarnaast ook bruikbare informatie opgeleverd waarmee het SFPK haar aanbod en dienstverlening de komende tijd beter kan afstemmen op de vragen en behoeften van de doelgroep.

De algemene conclusie luidt dat het SFPK met de huidige dienstverlening en financiële bijdragen op de goede weg zit. Uit het onderzoek komen echter ook zorgen naar voren:

- De mate waarin werkenden een mismatch ervaren tussen de bij hen beschikbare en door werkgevers gevraagde competenties (skills gap);
- Het merendeel van de werkenden ervaart dat werkgevers het niet vanzelfsprekend vinden om te investeren in de ontwikkeling van hun medewerkers;
- Veel werkenden in de sector zijn onbekend met de mogelijkheden van het SFPK of komen niet in aanmerking voor een bijdrage;
- De relatief beperkte middelen voor scholing en ontwikkeling binnen de sector in het algemeen én bij het SFPK in het bijzonder: zonder subsidie van het Ministerie van Sociale Zaken (het inmiddels beëindigde Sectorplan Cultuur) zouden de afgelopen jaren aanzienlijk minder werkenden zijn geholpen met een loopbaantraject.

Wie meer wil weten en lezen over deze evaluatie verwijzen we naar het volledige onderzoeksrapport dat kan worden opgevraagd bij het SFPK.

Ben jij al lid van Cultuurpanel?

Meld je aan en vertel wat jij te zeggen hebt over werken in de culturele sector. Doe mee, laat horen wat jij als werkende belangrijk vindt en draag bij aan een prettige en gezonde werkomgeving voor iedereen. Meer dan 500 collega's zijn al lid.

Meer informatie: www.cultuurpanel.nl.

Cultuurpanel© is een initiatief van het Sociaal Fonds Podiumkunsten. Het is mede mogelijk gemaakt door financiële ondersteuning van het Sectorplan Cultuur. Het onderzoek wordt uitgevoerd door Kenniseffect.

Sociaal Fonds Podiumkunsten
Joh. M. Coenenstraat 4 – links, 1071 WG Amsterdam
+31(0)6-12983301, post@sfpk.nl, www.sfpk.nl

Januari 2019

