

Naar een werkende arbeidsmarkt: crisisaanpak en duurzame inzetbaarheid

Het creëren en versterken van een duurzame arbeidsmarkt voor de cultuursector

Thema 1: Arbeidsinstroom en begeleiding van jongeren		Thema 2: Behoud oudere vakkrachten		Thema 3: Mobiliteit en duurzame inzetbaarheid		Thema 4: Scholing		Thema 5: Goed werkgeverschap en goed werknemerschap															
Maatregel 1: 100 langdurig werkloze jongeren krijgen een leerwerkplek binnen of buiten de sector		Maatregel 2: 50 oudere werknemers die vooral in de zakelijke en administratieve sfeer werkzaam zijn en hun baan dreigen te verliezen, behouden hun werk		Maatregel 3: 825 (aanstaande) werkloze of werkzoekende kunstenaars worden ondersteund waardoor zij aan de slag kunnen in een nieuwe baan		Maatregel 4: 1 transitiefonds wordt ingericht om dansers en podiumkunstenaars aan het einde van hun carrière om te scholen		Maatregel 5: 500 ZZP'ers en 200 algemeen medewerkers / kunstenaars in loondienst krijgen scholing															
Maatregel 6: 50 uitvoerende kunstenaars worden aan het einde van hun podiumloopbaan om- of bijschoold		Maatregel 7: 1.250 werknemers en ZZP'ers krijgen een loopbaancheck en een advies over hoe ze hun loopbaan (anders) kunnen voortzetten		Maatregel 8: 1 Impuls HRM-beleid wordt ontwikkeld																			
Maatregel 1: Leerwerkplekken voor jongeren		Maatregel 2: Personeelspoules projecten		Maatregel 3: Arbeidsmobiliteit – nieuwe banen		Maatregel 4: Inbrenging scholingsfaciliteiten tweede carrière		Maatregel 5: Scholing in ondernemerschap															
Het doel van deze maatregel is om net afgestudeerde KUO-studenten, te ondersteunen bij het opdoen van relevante werkervaring binnen de sector en / of hen in aanraking te laten komen met (creatieve) banen buiten de sector. De maatregel betreft een werkervaringsplek met coaching. Zo worden werkgevers gestimuleerd om jongeren een werkervaringsplek van ca. 6 maanden aan te bieden. Er wordt een centraal loket ingericht waar bedrijven zich kunnen aanmelden. Uitvoering: Cultuur-Ondernemen & de samenwerkingspartners		Diverse instellingen brengen uit de sector 50 zeer ervaren medewerkers bijeen die door bezuinigingen hun baan dreigen te verliezen of net hebben verloren. De poule zal grotendeels bestaan uit oud-algemeen medewerkers (zakelijke leiding, administratie, etc.). Om de deelnemers voor te bereiden op hun zelfstandig ondernemerschap, volgen zij enkele cursussen. Vervolgens staat deze poule ter beschikking van instellingen in de sector. Zo beschikken instellingen eenvoudig en snel over ervaren, tijdelijke krachten en besparen ze op wervingskosten en -tijd. Uitvoering: Cultuur-Ondernemen & de samenwerkingspartners		Het doel is om (aanstaande) werklozen en werkzoekenden met intensieve, individuele loopbaantrajecten te ondersteunen bij het creëren van een nieuwe baan voor zichzelf. De trajecten voor uitvoerende kunstenaars richten zich hoofdzakelijk op nieuwe manieren om hun creativiteit elders, dat wil zeggen buiten de sector, in te zetten. Meestal zal het gaan om begeleiding naar een hybride beroepspraktijk: een voortdurend evoluerende combinatie van opdrachten, wisselende parttime functies in loondienst en autonoom werk. Uitvoering: Cultuur-Ondernemen & de samenwerkingspartners		Het doel is om faciliteiten in te richten waar uitvoerende kunstenaars (en opdracht- / werkgevers) gedurende hun carrière aan afdragen om aan het eind van hun carrière te kunnen worden om- en of bijschoold. We beogen een faciliteit voor dansers en een faciliteit voor podiumkunstenaars (acteurs en music). Bij deze maatregel worden de bestaande fondsen voor music en acteurs omgevormd tot één faciliteit voor podiumkunstenaars. Uitvoering: Cultuur-Ondernemen & de samenwerkingspartners		Het doel is om deelnemers door scholing meer kennis van ondernemerschap bij te brengen en daarmee hun duurzame inzetbaarheid te vergroten. Voor beide doelgroepen wordt een totaalpakket aan trainingen ontwikkeld en ingezet die hen een ondernemende houding aanleert en kennis geeft van ondernemerschap. Hiermee zijn zij beter in staat om inkomsten te genereren, voor zichzelf als ZZP'er of voor de organisatie waar zij werkzaam zijn. Enkele voorbeelden van cursussen / trainingen zijn 'introductie cultureel ondernemerschap' en 'training in nieuwe markten aanboren'. Uitvoering: Cultuur-Ondernemen & de samenwerkingspartners															
Maatregel 6: Om- en bijscholing voor tweede carrière		Maatregel 7: Loopbaancheck en -advies		Maatregel 8: Impuls HRM-beleid																			
De deelnemers werken al hun hele carrière als uitvoerend kunstenaar en zijn ook hiertoe opgeleid. Door om- en bijscholing moeten zij betere kansen krijgen om een ander beroep uit te oefenen, binnen of buiten de sector. De scholing bestaat uit een combinatie van loopbaanadvies en een reguliere studie aan meestal een hbo-instelling, dan wel een combinatie van kortere cursussen. De podiumkunstenaars vragen in de regel een budget voor één jaar. De instroom van dansers vindt tweemaal plaats, in het 3^e kwartaal 2014 en het 3^e kwartaal 2015. Uitvoering: Cultuur-Ondernemen & de samenwerkingspartners		Het doel is om medewerkers in de sector en werkzoekenden een beter inzicht te geven in hun competenties en mogelijkheden, zodat zij gericht naar een andere baan kunnen toewerken. De maatregel is complementair aan de overige maatregelen van het sectorplan die zijn gericht op arbeidsmobiliteit en scholing. 1.250 deelnemers krijgen een gesprek en een follow-up advies over hun loopbaanmogelijkheden en de eventueel vastgestelde om- en of bijscholingsbehoeften. Uitvoering: Cultuur-Ondernemen & de samenwerkingspartners		Het doel is om de cultuursector en organisaties daarbinnen beter toe te rusten op het voeren van adequaat HRM-beleid. De sector wordt voorzien van nieuwe sectorale HRM-instrumenten, welke toegepast worden in een pilot bij tachtig instellingen. In de pilot wordt vooral gewerkt met kleinere instellingen (tot 20 man personeel) omdat zij de minste kennis en middelen in huis hebben om goed HRM-beleid te voeren. Per instelling wordt gemiddeld vijf medewerkers (HR-medewerkers en (middle-)management) deelnemen. Uitvoering: Cultuur-Ondernemen & de samenwerkingspartners																			
Hoofdaanvragers		Marktcijfers		Aantal deelnemers per thema																			
Cultuur-Ondernemen Dhr. B. Kamerbeek bkamerbeek@cultuur-ondernemen.nl Postbus 2617 1000 CP Amsterdam		Eind 2010 werkten er 256.000 mensen in de cultuursector, waarvan tweederde in loondienst en eenderde als zelfstandige. <u>Toenemende werkloosheid:</u> van de ca. 256.000 werkzame personen zullen tot en met 2015 ongeveer 15.000 hun baan verliezen. <u>Reductie van de duurzame inzetbaarheid:</u> zelfstandige kunstenaars en culturele organisaties worden gedwongen 'de zakelijke kant' aandacht te geven nu de subsidies in omvang afnemen, of zelfs geheel aflopen. <u>Mismatch uitstroom kunstvakonderwijs en sectorale arbeidsmarkt:</u> de HBO-monitor laat zien dat 11,5% van de jaarlijks 4.000 afgestudeerden, anderhalf jaar na het afstuderen nog zoekt naar een baan.		<table><tr><th>Thema</th><th>Aantal deelnemers</th></tr><tr><td>Totaal</td><td>3375</td></tr><tr><td>Thema 5</td><td>400</td></tr><tr><td>Thema 4</td><td>2000</td></tr><tr><td>Thema 3</td><td>825</td></tr><tr><td>Thema 2</td><td>50</td></tr><tr><td>Thema 1</td><td>100</td></tr></table>						Thema	Aantal deelnemers	Totaal	3375	Thema 5	400	Thema 4	2000	Thema 3	825	Thema 2	50	Thema 1	100
Thema	Aantal deelnemers																						
Totaal	3375																						
Thema 5	400																						
Thema 4	2000																						
Thema 3	825																						
Thema 2	50																						
Thema 1	100																						
Samenwerkingspartners		Subsidiale kosten: €4.560.387 Subsidiebedrag: €2.280.193 Eigen bijdrage: €2.280.194																					
Werkgevers- en werknemersorganisaties en de sociale fondsen in de cultuursector		Productie Adviestalent in opdracht van het ministerie van SZW www.adviestalent.nl Contactpersoon: Alex M. Hoekman mhoekman@adviesdossier.nl																					